

do zapytania ofertowego Nr 01/08/2018 z dn. 01.10.2018r.

FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia skierowane przez Zamawiającego:

Protoktel sp. z o.o. z siedzibą w Przasnyszu (06-300), ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 92, NIP: 7611539128, przedkładamy niniejszą ofertę dotyczącą

1. DANE OFERENTA

Pełna nazwa Oferenta	
NIP	
DANE TELEADRESOWE	
Województwo	
Powiat	
Gmina	
Miejscowość	
Ulica	
Nr budynku	
Nr lokalu (jeśli dotyczy)	
Kod pocztowy	
Kraj	
DANE DOTYCZĄCE POTENCJAŁU BADAWCZEGO	
Rodzaj jednostki naukowej w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz.U. z 2014 r., poz. 1620, z późn. zm.) posiadającej siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 tej ustawy <i>(podkreślić prawidłowe)</i>	<p>Jednostka naukową w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy o zasadach finansowania nauki posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej</p> <p>Spółka celowa uczelni, o których mowa w art. 86a ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2017r. poz. 2183, z późn. zm.) lub spółką celową jednostki naukowej</p> <p>Centrum transferu technologii uczelni, o których mowa w art. 86 ust. 1 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym</p> <p>Przedsiębiorstwo posiadające status centrum badawczo-rozwojowego, o którym mowa w art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2008r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (Dz. U. z 2018r. poz. 141, z późn. zm.)</p> <p>Akredytowane laboratorium (posiadające akredytację Polskiego Centrum Akredytacji) lub notyfikowane laboratorium przez podmioty, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002r. o systemie oceny zgodności (Dz. U. z 2017r. poz. 1226, z późn. zm.)</p>
Kategoria naukowa jednostki naukowej	
Wykazanie potencjału merytorycznego i	

badawczego do realizacji zadania będącego przedmiotem zapytania	
---	--

2. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW W IMIENIU OFERENTA

Imię i nazwisko	
Stanowisko	
Nr telefonu	
Adres e-mail	

3. DANE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

Przedmiot oferty	Opracowanie konstrukcji sensorów ogranicznikowych do monitorowania stanu pracy ograniczników przepięć oraz systemu komunikacji sensorów w sieci internetowej i ich współpracy z systemami nadrzędnymi klasy SCADA
Kod CPV	
Termin ważności oferty dni od daty złożenia oferty
Czas realizacji usługi (w miesiącach) miesięcy od daty otrzymania zlecenia
Czy realizacja usługi przez oferenta zapewnia pozytywne oddziaływanie na środowisko i klimat Wpisać TAK lub NIE, jeśli TAK-uzasadnić	
Łączna wartość netto zamówienia (PLN/EUR)	
Łączna wartość brutto zamówienia (PLN/EUR)	

4. DANE DOTYCZĄCE KRYTERIÓW PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

RODZAJ KRYTERIUM	Kryterium spełnione	Kryterium niespełnione
Opracowanie koncepcji sensora ogranicznikowego		
Symulacje i zaprojektowanie głównych modułów		
Dobór i zakup materiałów oraz komponentów		
Budowa prototypu		
Testy laboratoryjne		
Raport z badań wersji podstawowej		
Budowa prototypu przemysłowego		
Opracowanie dokumentacji głównych modułów sensora		
Testy funkcjonalności wersji rozszerzonej		
Protokół z testów funkcjonalności obu wersji		
Opracowanie instrukcji użytkownika obu wersji		

5. HARMONOGRAM RZECZOWO-FINANSOWY REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Zakres rzeczowy					
Zadanie	Nazwa zadania	Opis działań planowanych do realizacji w ramach wskazanych zadań/podmiot działania	Data rozpoczęcia zadania (w formacie przykładowo +3m, czyli trzy miesiące od daty rozpoczęcia projektu)	Data zakończenia zadania (w formacie przykładowo +3m, czyli trzy miesiące od daty rozpoczęcia projektu)	Rezultat zadania
Zadanie 1					
Zadanie 2					
(...)					

Zakres finansowy				
Kategoria kosztów	Nazwa kosztu	Wydatki ogółem	W tym VAT	Uzasadnienie kosztu i opis jego niezbędności w kontekście realizacji i rezultatów projektu
Zadanie 1 (Nazwa zadania):				
Suma				
Zadanie n (Nazwa zadania):				
Suma				
Ogółem wydatki ponoszone				

6. INFORMACJA O WŁĄCZENIU PRZEZ JEDNOSTKĘ NAUKOWĄ KOŃCOWYCH UŻYTKONIKÓW W PROCES TWORZENIA NOWEGO LUB ZNACZĄCO ULEPSZONEGO PRODUKTU (WYROBU, USŁUGI). UWAGA: PROCES WŁĄCZENIA KOŃCOWYCH UŻYTKONIKÓW POWINIEN BYĆ ODZWIERCIEDLONY W HARMONOGRAMIE RZECZOWYM I FINANSOWYM.

CZY JEDNOSTKA NAUKOWA WŁĄCZY KOŃCOWYCH UŻYTKONIKÓW W PROCES TWORZENIA NOWEGO LUB ZNACZĄCO ULEPSZONEGO PRODUKTU (właściwie zaznaczyć)	
<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Jeśli tak, prosimy o opis sposobu włączenia końcowych użytkowników w proces tworzenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu (wyrobu, usługi)	

7. OŚWIADCZENIA I ZOBOWIĄZANIA OFERENTA

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami oferty i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zwarcia umowy na określonych warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
3. Oświadczamy, że w cenie oferty ujęte zostały wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

.....

miejsce i data

.....

podpis i pieczęć Oferenta

Instrukcja wypełniania części „5. HARMONOGRAM RZECZOWO-FINANSOWY REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO”

Zakres rzeczowy

Zakres rzeczowy powinien przedstawiać logiczny ciąg prac, które wykonawca zamierza przeprowadzić w ramach projektu. Należy wymienić zadania jakie wnioskodawca planuje zrealizować w projekcie oraz **przedstawić szczegółowy opis planowanych w ich ramach działań**, sposób ich realizacji oraz podać datę rozpoczęcia i zakończenia każdego zadania. Ilość zadań w harmonogramie powinna odpowiadać co najmniej etapom wyszczególnionym w zapytaniu ofertowym. Informacje przedstawione w tabeli powinny być uzasadnione w kontekście wskazanego celu projektu i obejmować całość realizacji projektu. Mając na uwadze powyższe, zadania i działania należy przedstawić precyzyjnie, tak aby móc ocenić, które z nich dotyczą etapu opracowania, a które działań wdrożeniowych. **Dla każdego z zadań należy określić jego rezultat.**

Zakres finansowy

Dla każdego zadania wymienionego w Zakresie rzeczowym należy wskazać kategorie kosztów, w ramach których będą ponoszone wydatki wraz z nazwą kosztu (opisem).

W polu „Kategoria kosztów” należy wybrać spośród dostępnych, odpowiednią kategorię kosztów dotyczącą danego zadania.

W poddziałaniu przyjęto 3 kategorie kosztów (wyboru należy dokonać spośród następujących kategorii):

1. koszt usługi polegającej na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii produkcji lub nowego projektu wzorniczego;
2. koszt usługi dotyczącej innowacji nietechnologicznej, jeśli usługa ta towarzyszy usłudze, o której mowa w pkt 1;
3. koszt materiałów, pod warunkiem, że są niezbędne do realizacji usługi, o której mowa w pkt 1.

W polu Nazwa kosztu należy wskazać na koszty wykonania usługi lub koszty zakupu materiałów, o których mowa w pkt 3.

W przypadku wydatków dotyczących kosztu materiałów należy w polu „Nazwa kosztu” obligatoryjnie wskazać rodzajowo te materiały i przypisany im koszt. Niewystarczającym będzie wskazanie jako kosztu „zakup materiałów”, bez ich szczegółowej specyfikacji, charakterystyki i przewidzianej wysokości kosztów.

Kwalifikowalność kosztów materiałów zależy od ich niezbędności do realizacji usługi jednostki naukowej, osiągnięcia rezultatu tej usługi, jak i istoty pojęcia materiałów np. jeśli rezultatem docelowym usługi jednostki naukowej jest np. stworzenie prototypu to materiały niezbędne do jego stworzenia są kosztem kwalifikowalnym. Należy jednak zaznaczyć, że materiały to takie elementy, które służą budowie, nie stanowiąc odrębnej, kompletnej całości możliwej do samodzielnego wykorzystania i użytkowania. W tym znaczeniu np. urządzenia, maszyny, komputery z wgranym systemem operacyjnym nie spełniają pojęcia materiałów.

Przyjęto ponadto następujące limity wydatków dla poszczególnych kategorii:

- 1) koszt materiałów, pod warunkiem, że są one niezbędne do realizacji usługi polegającej na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii produkcji lub nowego projektu wzorniczego nie może przekroczyć 15% całkowitej kwoty kosztów;
- 2) koszt usługi dotyczącej innowacji nietechnologicznych (usługi dotyczących innowacji marketingowych lub organizacyjnych), o ile będzie towarzyszyła usłudze polegającej na

opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii produkcji lub nowego projektu wzorniczego, nie może przekroczyć 15% całkowitej kwoty kosztów.